

DIRECTEUR(TRICE) GÉNÉRAL(E) ADJOINT(E) - RAYONNEMENT ET RELATIONS STRATÉGIQUES

La 61e Finale des Jeux du Québec débarque à Saint-Georges à l'été 2027! Avec plus de 20 M\$ en retombées économiques, cet événement sera LE plus grand rendez-vous sportif de la décennie en Beauce et dans tout Chaudière-Appalaches. Pendant 10 jours de fête et de performances, plus de 130 000 visiteurs viendront vibrer au rythme de cette célébration.

Et, pour accueillir la province toute entière, il faut construire notre image et nos relations, faire rayonner les jeux, propulser la mobilisation citoyenne et assurer le succès de nos activités de financement.

C'est pourquoi le comité organisateur de la Finale des Jeux du Québec est à la recherche d'un(e) véritable athlète des communications et des relations stratégiques, prêt(e) à faire vivre une expérience inoubliable aux athlètes, citoyens, participants et visiteurs.

Une Finale des Jeux du Québec, c'est :

- Environ 3 000 athlètes de 19 régions du Québec
- Plus de 2 500 bénévoles passionnés
- 800 entraîneurs et accompagnateurs
- 400 officiels
- Près de 20 disciplines sportives

RESPONSABILITÉS

Sous la supervision de la direction générale, la direction générale adjointe – rayonnement et relations stratégiques joue un rôle clé dans la planification, la coordination et le déploiement de l'ensemble des activités de communication, de marketing, de rayonnement et de relations publiques liées à la Finale des Jeux du Québec 2027.

Elle est responsable de:

- Élaborer des stratégies de communication, alignées sur la vision et les valeurs des Jeux;
- Superviser toutes les activités de visibilité, de promotion et de positionnement de l'organisation;
- Assurer le respect et la mise en valeur des ententes de partenariat, en collaboration avec les partenaires institutionnels, gouvernementaux et privés;
- Coordonner les aspects protocolaires et événementiels liés aux dignitaires, partenaires, conférenciers et invités officiels;
- Mobiliser son équipe et collaborer avec les autres directions pour assurer la cohérence et l'impact des communications à toutes les étapes du projet;
- Agir comme ambassadrice ou ambassadeur du projet.

PROFIL

Le ou la candidat(e) idéal(e) est une personne stratégique, mobilisatrice et dotée d'un excellent sens politique et relationnel. Elle sait transformer une vision en actions concrètes, établir des partenariats durables et piloter des campagnes de communication à fort impact.

Il se distingue par :

- Une grande capacité à mobiliser et à rallier différents publics autour d'un projet collectif;
- Un excellent sens de la planification stratégique, de l'organisation et du suivi;
- Une aisance naturelle dans les relations publiques, le réseautage et les représentations officielles;
- Une capacité à travailler sous pression dans un environnement en constante évolution;
- Un leadership collaboratif et inspirant, capable de diriger une équipe vers des objectifs communs;
- Une sensibilité aux enjeux politiques, territoriaux et communautaires.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Ce poste est offert sur une base contractuelle à temps plein pour une durée d'environ 24 mois, soit de septembre 2025 à septembre 2027.

Nous offrons :

- Une rémunération annuelle compétitive d'environ 75 000 \$;
- Un environnement de travail stimulant, humain et mobilisateur;
- Des conditions axées sur le bien-être, la flexibilité et l'équilibre travail-vie personnelle;
- L'opportunité unique de contribuer à un événement d'envergure provinciale qui laissera une empreinte durable dans la région.

FAITES PARTIE DE L'AVENTURE!

Faites parvenir votre curriculum vitae et votre lettre de motivation à : marie-andree.giroux@saint-georges.ca

Les candidatures seront analysées au fur et à mesure de leur réception. Le processus de sélection demeurera ouvert jusqu'au 23 août 2025. Nous vous invitons à soumettre votre candidature dès que possible.