

OFFRE D'EMPLOI

Agent.e communication et marketing – Police de l'image de marque

Unissez votre flamme à celle de l'équipe de la 61^e Finale des Jeux du Québec – Saint-Georges en 2027 ! Contribuez à l'organisation d'une édition accueillante et ingénieuse d'un événement sportif d'envergure provinciale, où les athlètes s'épanouissent et où le savoir-recevoir beauceron rayonne. Soyez dans le feu de l'action !

Sous la responsabilité de la directrice générale adjointe rayonnement, RH et mobilisation, cette personne travaillera à la création de contenu visuel, vidéo et rédactionnel pour les différentes plateformes de communication. Elle s'assurera du respect de l'identité visuelle de l'évènement dans l'ensemble des outils de communication et de promotion.

Tâches et responsabilités

- Créer du contenu visuel, rédactionnel et vidéo pour les médias sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) selon des campagnes promotionnelles établies
- Planifier les publications sur les médias sociaux selon un calendrier stratégique
- Créer des montages visuels promotionnels pour les activités de financement et les démarches de partenariats (affiches, billets, dépliants...)
- Créer des montages visuels informatifs pour des événements ainsi que des rencontres spécifiques (Powerpoint, invitations, infolettre...)
- Créer du contenu visuel et rédactionnel pour le site web officiel de la 61^e Finale
- Participer à la création de la vidéo officiel de la 61^e Finale
- Participer à la création d'affichage et de pavoisement
- Participer à la création d'outils promotionnels
- S'assurer de la qualité esthétique et linguistique de tous les outils de communication pour que l'ensemble soit cohérent avec l'image de marque
- Veiller au respect de l'image de marque et des normes graphiques dans tous les outils de communication et de promotion

Profil recherché

- Capacité à développer des liens collaboratifs avec son équipe, avec les fournisseurs ainsi qu'à mobiliser des gens autour d'un objectif commun





- Expérience en conception visuelle (avec Canva ou autres)
- Expérience en captation/montage/production vidéo
- Expérience en gestion des médias sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Excellente qualité du français écrit
- Proactif, créatif, minutieux, centré sur le mode solution, sensible au développement durable

Ce que nous offrons

- Défi unique avec une équipe stimulante, complémentaire et visionnaire
- 35h / semaine, horaire flexible
- Emploi contractuel d'une durée de près de 20 mois
- 3 semaines de vacances payées
- 2 semaines de congé pendant les fêtes
- 8 congés fériés payés et 2 congés personnels payés
- 40 000\$/année

Entrée en poste prévue en janvier 2026, à la Maison des Jeux située à Saint-Georges

Pour postuler, faites parvenir votre curriculum vitae à sheina.simoneau@2027.jeuxduquebec.com

